

	Departamento: CSH
	Disciplina: TIAT
	Ano letivo: 2024/2025
	Ano/Turma/Curso profissional: 12ºPTT
	Manual adotado: não tem manual

PLANIFICAÇÃO ANUAL

N.º MÓDULO/UFCD	TEMAS/ SUBTEMAS	N.º Aulas*	N.º Aulas a criar*
9	Técnicas de Informação Turística <ol style="list-style-type: none"> 1. Formas, tipologias e escalas de informação no turismo; 2. Informação turística local; 3. Hospitalidade/assistência como atitude permanente; 4. Informação turística. 	38	
10	Marketing no Turismo <ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao Marketing; 2. Marketing territorial e Marketing de serviços; 3. O mercado turístico; 4. Marketing Mix; 5. Conhecer um plano de Marketing. 	54	
11	Legislação Turística <ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao direito; 2. Organização do setor público do turismo; 3. Legislação das atividades turísticas; 4. O consumidor. 	54	
12	Qualidade nos Destinos Turísticos <ol style="list-style-type: none"> 1. Qualidade e turismo; 2. Conceito. 	35	
13	Animação em Destinos Turísticos <ol style="list-style-type: none"> 1. Destinos turísticos; 2. Animação do destino turístico; 3. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de turistas. 	46	
Total		227	11

(*) O número de aulas (45 min.) contabilizado corresponde ao cronograma do INOVAR.

Planificação da(s) atividade(s)

N.º Aulas a criar	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	DATA (de outubro a abril)	N.º MÓDULO/UFCD
4	Visita de estudo a unidades de alojamento	2º semestre	9
3	Visita de estudo Feira Carreiras Azuis	1º semestre	10
4	Visita de estudo BTL e Feira da Empregabilidade	2º semestre	12

(1) Atividades sumariadas e numeradas no INOVAR.